

PEDOMAN WAWANCARA

Dalam membangun citra merek (brand image) Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Instagram @umsida1912 memiliki peran penting sebagai media komunikasi visual dan informasi. Pengukuran citra merek UMSIDA dapat dilakukan berdasarkan tiga aspek utama: Strengthness (Kekuatan), Favorable (Keuntungan) dan Uniqueness (Keunikan),

Pedoman wawancara

1. Biodata Responden

- Nama :
- Umur :
- Program Studi :
- Angkatan :
- Alasan memilih UMSIDA :

2. Persepsi Terhadap Konten

I. Penggunaan Instagram

- Sejak kapan Anda memiliki akun Instagram ?
 - Sejak kapan Anda mengikuti akun Instagram @umsida1912?
 - Berapa kali Anda membuka akun Instagram ?
- Informasi apa yang anda perlukan dari Instagram @umsida1912?

II. Persepsi Terhadap Konten Instagram @umsida1912

A. Kesan Awal (Sensasi & Favorable)

- Bagaimana kesan pertama Anda saat melihat akun Instagram @umsida1912? Apa yang paling menarik perhatian Anda? Mengapa?
- Jenis konten apa yang pertama kali Anda lihat di akun tersebut?

B. Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of Brand Association)

- Apa yang membuat Anda tertarik untuk terus memperhatikan atau mengikuti akun @umsida1912?
- Apa saja informasi atau citra tentang universitas yang paling Anda ingat dari konten Instagram?
- Seberapa sering Anda berinteraksi dengan konten di akun ini (misalnya, menyukai, mengomentari, membagikan)?
- Bagaimana konsistensi postingan universitas di Instagram.
- Bagaimana kualitas visual (foto dan video) dari konten Instagram universitas

C. Keuntungan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association)

- Apakah konten di Instagram UMSIDA menggambarkan kualitas pengajaran, fasilitas, atau kegiatan kemahasiswaan yang ditawarkan universitas?
- Apakah Anda merasa bahwa informasi tentang beasiswa atau peluang akademik yang diposting di Instagram UMSIDA relevan dengan kebutuhan Anda?
- Bagaimana pendapat Anda tentang informasi Instagram UMSIDA dalam menyampaikan nilai tambah universitas (misalnya jaringan alumni atau kegiatan UKM atau penghargaan)?

- Apakah konten Instagram UMSIDA memengaruhi pandangan positif Anda terhadap universitas? Jika ya, bagaimana?

D. Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)

1. Menurut Anda, apakah Instagram UMSIDA berhasil menunjukkan ciri khas atau keunikan universitas? Seperti keunikan UMSIDA:
 - a. Program studi spesifik atau metode pembelajaran inovatif UMSIDA terlihat jelas,
 - b. Nilai-nilai Kemuhammadiyahan sebagai identitas universitas yang digambarkan di IG.
 - c. Anda mengetahui keunikan2 lain dari UMSIDA yang ditampilkan di IG.
2. Bagaimana dengan keunikan dari institusi lain? Jelaskan.